



Poste : Directeur-riche Marketing et communications

Lieu de travail : Montréal

Statut : Permanent, temps plein (35h).

Avez-vous le sentiment que vous pourriez faire une différence dans la vie de personnes touchées par la sclérose latérale amyotrophique (SLA), mieux connue sous le nom de la Maladie de Lou Gehrig? Vous voulez être inspiré par leur courage et leur résilience? En tant que **Directeur-trice, Marketing et communications**, vous aurez l'opportunité de façonner nos stratégies et de contribuer à donner un nouvel élan à nos communications, soutenant ainsi notre mission auprès des familles et des personnes atteintes.

Relevant de la Directrice générale de SLA Québec, le ou la **Directeur-riche Marketing et communications** jouera un rôle essentiel pour promouvoir notre image de marque auprès du public, accroître notre notoriété et notre présence sur les réseaux sociaux et autres canaux et renforcer l'engagement de nos donateurs et de nos partenaires. Il ou elle devra posséder une solide expérience en développement et dans la mise en œuvre de stratégies marketing et de communications complètes tout en adhérant à nos valeurs.

RESPONSABILITÉS :

- Élaborer et veiller au déploiement d'un plan intégré de marketing et de communications en lien avec la mission, la vision et les objectifs de SLA Québec, notamment en termes de notoriété et de collecte de fonds;
- Renforcer le positionnement et l'image de marque de SLA Québec;
- Diriger et superviser la mise en œuvre de stratégies et de campagnes de marketing et de communications d'impact permettant à SLA Québec de se démarquer, notamment au chapitre des plates-formes numériques, des médias traditionnels (imprimés et électroniques), des relations publiques et de la création de contenu;
- Développer des partenariats marketing susceptibles de faire rayonner la marque SLA Québec;
- Travailler de concert avec les responsables des différents services afin de les soutenir et répondre à leurs besoins en communication / marketing (campagnes de collecte de fonds, événements, engagement, programmes et services, direction générale);
- Veiller à l'optimisation de l'utilisation stratégique des différents canaux de communication;
- Recommander et suivre les indicateurs de performance propres à chaque stratégie et canal de communication, notamment au niveau du SEV;
- Se tenir au fait des nouvelles tendances et faire des recommandations afin de permettre à l'organisation d'être constamment à jour et d'innover;
- Gérer et optimiser un budget serré lié à la réalité d'une OSBL;
- Assurer la gestion et le développement des personnes sous son autorité (communications et marketing numérique).

QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCE

- Minimum 8 à 10 années d'expérience pertinente;
- Baccalauréat en marketing, en communication ou dans un domaine connexe;
- Expérience avérée dans le développement et l'exécution de stratégies de marketing et de communication;
- Maîtrise de la gestion de budgets marketing avec un suivi d'indicateurs de performance;
- Solides connaissances des outils numériques de communications;
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale;
- Maîtrise de Microsoft Office 365;
- Bilinguisme : maîtrise tant à l'oral qu'à l'écrit du français et de l'anglais;
- Expérience pertinente en OBNL.

APTITUDES

- Excellent sens de la planification, gestion des priorités et capacité à gérer plusieurs projets simultanément;
- Compétences à collaborer efficacement à travers divers niveaux de gestion;
- Capacités d'analyse et de raisonnement combinées à un sens aigu du détail;
- Excellentes habiletés relationnelles, en communication et esprit d'équipe;
- Capacité à agir à tous les niveaux et à s'impliquer dans les activités quotidiennes
- Passionné et fait preuve d'engagement;
- Autonomie, rigueur et minutie.

POURQUOI JOINDRE LA SOCIÉTÉ DE LA SLA :

- Salaire compétitif avec gamme d'avantages sociaux;
- Horaire de travail flexible sur une base de 35 heures/semaine;
- Disponibilités soir et fin de semaine pour nos événements de façon occasionnelle;
- Mode de travail hybride;
- Banque de congés personnels;
- Faire partie d'une équipe engagée et dédiée;
- Participer à une mission significative;
- Stationnement gratuit.

CE POSTE VOUS INTERPELLE?

Vous souhaitez faire une différence dans la vie de personnes touchées par la SLA? Nous souhaitons vous parler. Envoyez-nous dès maintenant votre candidature à : cv@sla-quebec.ca .

À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ :

La Société de la sclérose latérale amyotrophique (SLA) du Québec est un organisme à but non lucratif voué à l'amélioration des conditions de vie des personnes atteintes de la SLA (maladie de Lou Gehrig) et au soutien des membres de leur famille. Notre étroite collaboration avec les intervenants du réseau de la santé nous permet de proposer une variété de services et de références complémentaires à ceux offerts par d'autres organismes. Nos services variés sont offerts aux personnes atteintes de la SLA ainsi qu'à leurs proches. Nous avons également comme fonction de sensibiliser le grand public et les instances gouvernementales, et ce, tout en soutenant la recherche.

Site Web: <https://sla-quebec.ca/>